

## **AVIZAT**

Pentru prezentare în ședința Consiliului de  
Administrație din data de \_\_\_\_\_

**p.DIRECTOR GENERAL**

**CÂRNU Fănică**

## **POLITICA DE SPONSORIZARE**

Alături de preocuparea pentru performanța în managementul traficului aerian, comportamentul etic în desfășurarea activității prin respectarea legilor și a standardelor mediului în care operează, profesionalismul și consecvența în furnizarea de servicii de calitate, responsabilitatea socială este, pentru RA ROMATSA, un principiu valoros care stă la baza implicării cu prioritate a regiei în viața comunității.

RA ROMATSA înțelege să deruleze și să dezvolte o activitate responsabilă și să manifeste înaltă receptivitate la nevoile comunității, susținând, prin acțiunile sale de sponsorizare, o arie largă de domenii: medical și de sănătate, educație, învățământ, cultură social, sport, aeronautică, tradiții precum și alte acțiuni sau activități prevăzute de Legea privind sponsorizarea.

Activitatea de sponsorizare desfășurată de RA ROMATSA se realizează în conformitate cu H.G. 74/1991 privind înființarea RA ROMATSA, republicată, Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, OUG nr.2/2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și cu alte măsuri, respectiv în conformitate cu Regulamentul privind sponsorizarea în cadrul RA ROMATSA.

RA ROMATSA urmărește ca acțiunile de sponsorizare să fie cât mai eficiente din punct de vedere social, iar ajutorul financiar oferit să constituie un sprijin real și benefic pentru solicitant.

Politica de sponsorizare a regiei susține deopotrivă proiectele din domeniul aviației și din domeniul învățământului de aviație.

Dacă RA ROMATSA sponsorizează evenimente, activități, programe, achiziții de bunuri sau servicii, unele dintre sau toate aceste beneficii sunt de anticipat:

- drepturile de menționare/asociere a numelui;
- indicarea calității de sponsor, cu includerea siglei acestuia în toate comunicatele relevante, exceptând situația când aceasta nu este permisă prin lege;
- oportunități de branduire;
- invitații, bilete gratuite sau la preț redus pentru evenimente;
- oportunități de publicitate;
- fabricarea de produse și materiale pop-up.

RA ROMATSA nu va accepta sponsorizarea în situațiile în care activitățile sau propunerile:

- intră în conflict cu valorile sau obiectivele RA ROMATSA;

- nu sprijină sau nu promovează valorile sau obiectivele RA ROMATSA;
- dăunează sănătății;
- nu manifestă o reală disponibilitate sau capacitate de a duce la îndeplinire obligațiile sau așteptările unei sponsorizări (de exemplu, este evaluată cooperarea anterioară cu respectiva organizație/instituție/beneficiar).

RA ROMATSA nu va accepta sponsorizări către:

- persoane sau societăți private;
- persoane sau organizații care au prejudiciat sau ar putea prejudicia reputația RA ROMATSA.

**Aprilie 2016**